



LA POSTE

PHIL@POSTE

Information presse

Mars 2020

300 ANS D'HYDROGRAPHIE FRANÇAISE

Le (*date en attente*) 2020, La Poste émet un bloc de timbres à l'occasion des 300 ans du Service hydrographique et océanographique de la marine.



Réf. : 11 20 096

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

La France, mesurant très tôt les enjeux de la connaissance des océans, a été le premier État à se doter d'un service hydrographique national en créant le Dépôt des cartes et plans de la marine le 19 novembre 1720. Chargé d'abord de rassembler l'ensemble des cartes et documents utiles à la navigation, le Dépôt entreprend de produire ses propres cartes marines et il bénéficie du monopole de cette production dès 1773. L'hydrographie moderne voit le jour avec Beautemps-Beaupré (1766-1854), qui met au point les principes d'une cartographie méthodique et rigoureuse qui lui vaudront sa renommée internationale de « père de l'hydrographie ».

Devenu Service hydrographique de la marine en 1886, puis Shom en 1971, le service hydrographique français continue, 300 ans plus tard, d'être au service de la sécurité de la navigation et de la Défense. Il a, depuis, étendu ses activités afin de répondre à de nouveaux besoins comme la prévention des risques de submersion, le soutien de l'aménagement du littoral, le développement des énergies marines.

Le Shom (Service hydrographique et océanographique de la marine) **est aujourd'hui l'opérateur public de référence pour l'information géographique maritime et littorale, c'est-à-dire la connaissance et la description de l'environnement physique marin dans ses relations avec l'atmosphère, avec les fonds marins et les zones littorales.** Il mobilise à cet effet de multiples domaines d'expertise, dont la détermination de la profondeur et du relief des fonds marins (bathymétrie), la marée et l'océanographie physique.

© - La Poste – Shom - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Marion LE BEC

Impression : héliogravure

Format du bloc : 143 x 105 mm

Format des timbres : 30 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

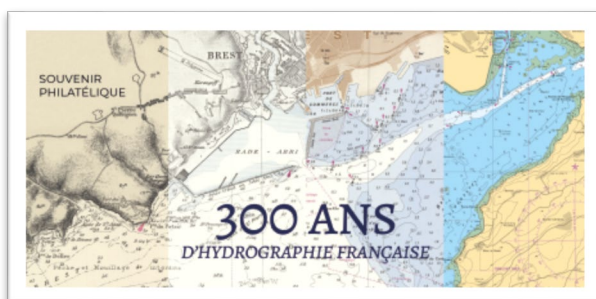
Valeur faciale chaque timbre : 1,40 € Lettre Internationale

Prix de vente : 2,80 €

Conception graphique timbre à date : Marion LE BEC

Mentions obligatoires : création timbre et souvenir Marion Le Bec d'après photos © Shom.

À découvrir... le souvenir



Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (2 timbres)

Impression carte : offset

Impression feuillet : Héliogravure

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €



Réf. : 21 20 412

Les infos pratiques

Le contexte actuel ne nous permettant pas de vous donner les infos pratiques, nous reviendrons vers vous pour vous préciser les dates de vente en avant-première et de vente générale.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du **grand public des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63